

LE GROUPE CARREFOUR ITALIA A DECIDE D'INTERROMPRE LA VENTE DE THON ROUGE DE LA MEDITERRANEE ET DE SOUTENIR TROIS PROJETS D'AQUACULTURE DANS LA ZONE DU LAC VICTORIA EN AFRIQUE

Le Groupe Carrefour Italia a décidé d'interrompre de manière définitive la vente de thon rouge de la Méditerranée et a signé aujourd'hui un accord avec lequel il s'engage à soutenir trois projets d'aquaculture dans la zone du lac Victoria dans les zones de Ukerewe et Bukoba en Tanzanie et Mukeno (Katosi) en Ouganda.

Le thon rouge de la Méditerranée est désormais une espèce menacée d'extinction. La valeur économique considérable et la demande croissante ont provoqué un effort de pêche excessif et une intense activité d'élevage d'espèces libres capturées en mer en provoquant ainsi une diminution progressive du stock du poisson et en menaçant la survie de l'espèce.

Le Groupe Carrefour Italia, en ligne avec sa politique en faveur d'un développement durable, a donc décidé d'interrompre totalement la vente du thon rouge de la Méditerranée à l'intérieur de tous ses points de vente: hypermarchés Carrefour, supermarchés, superstore et iperstore GS, supermarchés de proximité DiperDi'. Cette décision ne représente pas un sacrifice imposé aux nombreux Clients des différentes enseignes à travers lesquelles la société opère mais un investissement commun pour permettre au thon de se reconstituer en sauvant ainsi l'espèce de l'extinction.

La perche du Nil du lac Victoria est également à l'attention de l'opinion publique. Une multitude de personnes vivent dans des conditions difficiles sur les bords de ce lac et dépendent totalement de la pêche de ce poisson dont le stock, à cause de l'énorme exploitation, est en diminution progressive. Une situation qui nécessite d'interventions urgentes et ciblées.

Le Groupe Carrefour Italie a décidé de soutenir trois projets d'aquaculture du poisson-chat et de tilapia dans le lac Victoria en Ouganda et Tanzanie. L'accord a été signé aujourd'hui et prévoit la responsabilité au niveau de la gestion de l'Association de l'Afrique de l'Ouest pour le développement de la pêche artisanale – Adepa/Wadaf.

Le Groupe Carrefour Italia s'est engagé à restituer une contribution établie au kilo vendu de perche du Nil du lac Victoria qui sera entièrement reversée pour le soutien des trois projets de formation à l'aquaculture vivrière. Ces projets ont pour finalité de développer des activités artisanales alternatives à la pêche industrielle de la Perche du Nil et à diffuser un savoir sur une nouvelle activité rentable et stable. Il s'agit d'un soutien pour essayer de contenir la pression sur l'exploitation de la perche du Nil en aidant les populations locales, très dépendantes de la pêche de ce poisson.

C'est ainsi que se poursuit l'engagement du Groupe Carrefour Italia en faveur d'un développement durable: deux pas en plus, cette fois-ci dans la direction de la promotion d'une pêche responsable, pour contribuer à sauvegarder le monde dans lequel nous vivons et ses écosystèmes.